

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
VIỆN BÁO CHÍ- TRUYỀN THÔNG

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

Tên học phần bằng tiếng Việt: *Truyền thông đa phương tiện*

Tên học phần bằng tiếng Anh: *Multimedia Communication*

Mã học phần: **BC02235**

Loại môn học: *Khoa học xã hội và nhân văn*

Số tín chỉ: 02 tín chỉ (1 lý thuyết, 0.75 thực hành, 0.25 tự học).

Số tiết học: 48,75 tiết (trong đó 15 tiết lý thuyết, 22,5 tiết thực hành, 11,25 tiết tự học)

Số tiết học cá nhân: 51,25 tiết

Loại học phần: *Tự chọn*

Nơi tiến hành môn học: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Thời gian học: Học kỳ 2

Môn học tiên quyết:

Các yêu cầu khác đối với học phần:

Bộ môn/Khoa phụ trách: Truyền thông đa phương tiện/Viện Báo chí

Văn phòng khoa: Tầng 5 Nhà A1

Người phụ trách: TS. Đinh Thị Xuân Hoà

Điện thoại: 0942166996, Email: dinhxuanhoa.ajc@gmail.com

Các giảng viên tham gia giảng dạy (nếu có):

1. TS. Đinh Thị Xuân Hoà

Điện thoại: 0904124942 Email: dinhxuanhoa.ajc@gmail.com

2. TS. Nguyễn Thị Hằng Thu

Điện thoại: 0942166996, Email: hangthubc@gmail.com

3. PGS, TS. Nguyễn Thị Trường Giang

Điện thoại: 0904997876 Email: truonggiangbmdt@yahoo.com.vn

4. PGS, TS. Đinh Thị Thu Hằng

Điện thoại: 0983051751 Email: dinhthuhang2@gmail.com

5. TS. Lê Thu Hà
Điện thoại: 0989288993 Email: hale2882@yahoo.com
6. ThS. Phạm Thị Mai Liên
Điện thoại: 0987511085, Email: phamthimailien.ajc@gmail.com
7. ThS Nguyễn Văn Hào
Điện thoại: 0977935435; Email: haona.ajc@gmail.com
8. ThS. Dương Quốc Bình
Điện thoại: 0977890025 Email: jamesduongphoto@gmail.com
9. ThS. Nguyễn Thị Thu Trà
Điện thoại: 0987738890 Email: thutra.8890@gmail.com
10. ThS. Trần Thị Phương Lan
Điện thoại: 0963385555 Email: lanminhan2007@gmail.com
11. ThS. Trần Thị Hoa Mai
Điện thoại: 098872297 E-mail: maitran1102@gmail.com
12. ThS. Nguyễn Thị Thu
Điện thoại: 0979116657 Email: nguyenthuthu.ptk28@gmail.com

2. Mục tiêu của học phần

2.1. Mục tiêu chung

Môn học này giới thiệu với sinh viên về truyền thông đa phương tiện, mối quan hệ giữa báo chí và đa phương tiện, làm thế nào để tích hợp các sản phẩm đa phương tiện vào báo chí- truyền thông. Trên cơ sở thực tiễn, sinh viên sẽ tìm hiểu một số kỹ thuật về sản phẩm đa phương tiện hiện đại và cách xây dựng một dự án đa phương tiện hiệu quả.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Kiến thức

- + Sinh viên được cung cấp những kiến thức cơ bản truyền thông đa phương tiện, mối quan hệ giữa truyền thông đa phương tiện và báo chí truyền thông.
- + Sinh viên nắm được những yếu tố cấu thành và kỹ năng sáng tạo các sản phẩm đa phương tiện hiện đại và cách xây dựng một dự án đa phương tiện hiệu quả. Ngoài ra,

sinh viên cũng hiểu được những yêu cầu về năng lực, phẩm chất, kỹ năng của nhà truyền thông đa phương tiện.

- Kỹ năng

+ Sinh viên biết sử dụng các phương tiện truyền thông đa phương tiện (máy ảnh, máy quay, điện thoại di động...)

+ Sinh viên được tăng cường khả năng làm việc theo nhóm thông qua các bài tập nhóm, khả năng làm việc độc lập thông qua các bài tập cá nhân.

+ Sinh viên được tăng cường khả năng thuyết trình.

- Mức tự chủ và trách nhiệm

+ Trung thành với mục tiêu, lý tưởng XHCN; tư tưởng chính trị vững vàng, không hoang mang dao động trước những quan điểm lệch lạc, sai trái; làm tốt trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân - nhà truyền thông;

+ Trung thực, thẳng thắn, xây dựng tập thể đoàn kết, không lợi dụng chức trách được giao để vụ lợi...;

+ Có tác phong làm việc khoa học, nghiêm túc, cầu thị, hợp tác, thân thiện phục vụ cộng đồng;

+ Có ý thức cập nhật kiến thức, sáng tạo trong công việc.

3. Chuẩn đầu ra học phần

STT	Chuẩn đầu ra học phần (CLOs)	Phương pháp dạy - học	Hình thức KTĐG
CLO1	Sinh viên hiểu biết cơ bản về truyền thông đa phương tiện, các khái niệm cơ bản, các tính chất và mục tiêu của truyền thông đa phương tiện, biết các phân loại sản phẩm đa phương tiện.	Nên vấn đề, hỏi đáp, thuyết trình, tự học	Điểm danh chuyên cần, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO2	Sinh viên nhận diện được các	Nêu vấn đề, thảo	Điểm danh chuyên cần,

	dòng sản phẩm truyền thông đa phương tiện	luận, thuyết trình, tự học	kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO3	Sinh viên phân tích được các kiến thức và kỹ năng của nhà báo, nhà truyền thông đa phương tiện, nguyên tắc trong ứng dụng sản phẩm.	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc nhóm, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập, bài kiểm tra giữa kỳ
CLO4	Sinh viên có khả năng tư duy để xây dựng một sản phẩm truyền thông đa phương tiện	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc nhóm, thực hành, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập, bài kiểm tra giữa kỳ
CLO5	Sinh viên có kỹ năng thuyết trình, khai thác thông tin; có thái độ cầu thị, chủ động, trách nhiệm và trung thực; Xây dựng mối quan hệ tích cực, hợp tác trong làm việc nhóm.	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc nhóm, tự học	Các bài kiểm tra chuyên cần, giữa và cuối kỳ

4. Nội dung học phần và lịch trình giảng dạy

TT	Tuần	Nội dung	Số tiết					Tự học	CDR học phần (CLOs)
			Lý thuyết		Thực hành				
			Trực tiếp	Trực tuyến	Tại phòng lý thuyết	Tại phòng thực hành	Thực địa/ trực tuyến		

1	1	<p>Chương 1. Những vấn đề chung về truyền thông đa phương tiện</p> <p>1.1 Khái niệm, đặc điểm, vai trò</p> <p>1.2. Lịch sử ra đời</p>	3	2				1,4,5
2		1.3. Mô hình và hệ sinh thái TTĐPT						1,4,5
3		Tự học có hướng dẫn: Thu thập và phân tích các sản phẩm đa phương tiện cụ thể					3.5	1, 2, 5
4		Thực hành: Sáng tạo một tác phẩm đa				5		1, 2, 5

		phương tiện về lịch sử hình thành ra đời của ngành học							
5	2	Chương 2. Sáng tạo nội dung và sản xuất SPTTĐPT	5	2					2,3,4,5
6		2.1. Tổng quan							
7		2.2. Các yếu tố nội dung và phương thức kể truyện							2,3,4,5
8	3	2.3. Quy trình tổ chức sản xuất							2,3,4,4
9		Tự học có hướng dẫn: Xác định các yếu tố nội dung và hình thức của các sản						5	2, 3, 4, 5

		phẩm cụ thể.							
10		Thực hành: Nộp các bài tập nhóm về phân tích, khảo sát các sản phẩm ĐPT theo từng thể loại					7.5	0	2, 3, 4, 5
11	4	<i>Chương 3. Ứng dụng, phát triển truyền thông đa phương tiện</i> 3.1 Ứng dụng ĐPT và TTĐPT	3		3		0	0	2,3,4,5
12		3.2. Phát triển dự án TTĐPT							2,3,4,5
13		Tổng kết môn học		2					1,2,3,4,5
14		Tự học có hướng dẫn: Lựa chọn dự án và						2,5	2, 3, 4, 5

		phân tích dự án							
		Thực hành: Nộp bài tập cuối môn về truyền thông ĐPT					5		2, 3, 4, 5
	Tổng số tiết		10	5	5	0	17.5	11.25	

5. Ma trận liên kết giữa nội dung chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra chương trình đào tạo

CLOs	PLOs														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CLO1			5					3					3		
CLO2			5					3					3		
CLO3			5										3		
CLO4			5					3					3		
CLO5			5					3					3		
Tổng hợp học phần			5					3					3		

6. Phương pháp dạy

Ma trận giữa phương pháp dạy với chuẩn đầu ra của học phần

Phương pháp giảng dạy	CLOs				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Giảng lý thuyết, thảo luận	x	x	x	x	x
Thảo luận	x	x	x	x	x
Nghiên cứu trường hợp	x	x	x	x	x
Thuyết trình (người học thuyết trình - Presentation)	x	x	x	x	
Bài tập thực hành	x	x	x	x	x

Nghiên cứu tài liệu – Dạy học trực quan	x	x	x	x	x
Nghiên cứu thực địa, thực tế, thực tập	x				x
Dạy học thông qua vấn đề	x	x	x	x	x

7. Phương pháp học

Ma trận giữa phương pháp học với chuẩn đầu ra của học phần

Phương pháp học	CLOs				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Thảo luận	x				x
Nghe giảng	x	x	x	x	x
Nghiên cứu tài liệu	x		x	x	
Hỏi đáp	x	x	x	x	x
Thuyết trình	x	x	x	x	
Học tập thông qua dự án		x	x	x	x
Viết thu hoạch, báo cáo	x	x	x		
Thực hành	x	x	x	x	x
Nghiên cứu thực địa, thực tế, thực tập		x	x	x	x

8. Phương pháp kiểm tra, đánh giá

- Quy định về kiểm tra, đánh giá/ thi kết thúc học phần....

T T	Tên học phần	Trực tiếp							Trực tuyến (tối đa 30%)								
		Tự luận	Trắc nghiệm	Tự luận + Trắc nghiệm	Tự luận, trắc nghiệm, vấn đáp	Vấn đáp	Tiểu luận	Bài tập lớn	Tác phẩm	Tự luận	Trắc nghiệm	Tự luận + Trắc nghiệm	Tự luận, trắc nghiệm, vấn đáp	Vấn đáp	Tiểu luận	Bài tập lớn	Tác phẩm
						x	x	x						x	x	x	
1	Truyền thông đa phương tiện																

- Quy định về trọng số điểm; về hình thức thi/kiểm tra, đánh giá:

Thành phần đánh giá	Phương pháp kiểm tra, đánh giá	Trọng số	CLOs
Đánh giá quá trình và giờ tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, quan sát các hoạt động học tập của sinh viên, kết quả tự học.	20%	1,2
Đánh giá giữa kỳ và giờ tự học	Đánh giá thuyết trình, kết quả bài tập thực hành, kết quả tự học.	30%	1,2,3
Đánh giá cuối kỳ	Bài tập lớn	50%	1,2,3,4,5

9. Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham gia đầy đủ các buổi học (Nếu nghỉ học quá 20% thời lượng học phần sẽ không được phép tham dự thi/kiểm tra hết môn học)
- Tích cực tham gia chuẩn bị bài, tham gia thảo luận trên lớp.
- Tích cực tự học, tự nghiên cứu; nghiêm túc chuẩn bị giờ cá nhân theo yêu cầu và hướng dẫn của giảng viên
- Nộp bài tập, bài kiểm tra theo đúng thời hạn quy định, nếu nộp muộn phải

xin phép giảng viên và phải có lý do chính đáng. Sinh viên nộp bài muộn không có lý do sẽ bị trừ 5% điểm/ngày nộp muộn.

- Không vi phạm quy tắc về đạo văn, bản quyền truyền thông
- Cần tuân thủ theo đúng các quy định trong Quy chế đào tạo của Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

10. Học liệu tham khảo

10.1. Học liệu bắt buộc

1. PGS, TS. Đỗ Thị Thu Hằng (chủ biên) (2022), *Nhập môn Truyền thông đa phương tiện*, NXB Thông tin và Truyền thông

10.2. Học liệu tham khảo

1. David Kirkpatrick (2010), *Hiệu ứng Facebook và cuộc cách mạng toàn cầu của mạng xã hội (sách dịch)*, Nxb Thế giới.
2. Trần Hữu Luyện, Trần Thị Minh Đức, Bùi Thị Hồng Thái.H. Đại học Quốc gia Hà Nội, (2015), *Mạng xã hội với sinh viên (Sách chuyên khảo)*, Đại học Quốc gia Hà Nội.
3. PGS,TS. Nguyễn Thị Trường Giang (2017), *Báo chí và truyền thông đa phương tiện*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.



PGS,TS. Phạm Minh Sơn

VIỆN TRƯỞNG

Tham

PGS,TS Nguyễn Thị Trường Giang

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

TS. Nguyễn Thị Hằng Thu

TS. Nguyễn Thị Hằng Thu